

Innovationspreis der Assekuranz 2020: Das sind die Gewinner

Hofheim, 01. Oktober 2020 – Der 7. Innovationspreis der Assekuranz geht in diesem Jahr an 6 Gesellschaften. Die Auszeichnung würdigt die Innovationskraft der Versicherungsbranche. Die Jury prämierte die Produkte in den Kategorien Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Initiatoren des Innovationspreises der Assekuranz sind MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin.

Der Innovationspreis der Assekuranz treibt den Wissens- und Technologietransfer in der Versicherungsbranche voran und bewertet praxisorientierte Produktinnovationen. In diesem Jahr wurden sieben Produkte von sechs Gesellschaften ausgezeichnet. „Auch wenn wir coronabedingt auf eine persönliche Preisverleihung verzichten mussten, so freuen wir uns dennoch sehr über die zahlreich eingereichten innovativen Konzepte, die wir in diesem Jahr digital würdigen“, so Bernhard Rudolf, Mitinitiator vom Versicherungsmagazin. Die Expertenjury bildete neben Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Carlos Reiss, CEO der asuro GmbH und Inhaber der Hoesch & Partner GmbH, Jürgen Evers, Kanzleiinhaber der Kanzlei EVERS Rechtsanwälte für Vertriebsrecht und Professor Dr. Heinrich R. Schradin vom Lehrstuhl für Versicherungslehre an der Universität zu Köln.

Die Jury bewertete die eingereichten Produktunterlagen hinsichtlich der drei Kategorien Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. In jeder Kategorie erhielten Produkthanbieter Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze. „Auch in diesem besonderen Jahr zeigt die Branche Erfindergeist: Geschwindigkeit und Agilität sind gefragter denn je. Innovation sorgt für Unternehmertum – die Teilnehmer werden ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht. Wir sind stolz, dass wir zur innovativen Weiterentwicklung beitragen“, unterstreicht Jurymitglied Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN.

Das sind die Gewinner in alphabetischer Reihenfolge:

Allianz Lebensversicherungs-AG

Adam Riese GmbH

Descartes Underwriting SAS

Envivas Krankenversicherung AG

Interlloyd Versicherungs-AG

TIERdirekt GmbH

Folgende Produkte wurden in den drei Kategorien ausgezeichnet:

1. Kategorie: Produktdesign/Versicherungstechnik

Gold: Allianz mit Allianz RiLv mit Beitragsbonus für Diabetiker

Gold: Allianz mit Allianz PrivateFinancePolice

Gold: Descartes Underwriting mit Satelliten-basierte Dürreversicherung

Gold: Interlloyd mit Interlloyd Privathaftpflichtversicherung Infinitus

Silber: Adam Riese mit THV (Hund) mit KI-gestützter Risikoprüfung

2. Kategorie: Kundennutzen

Gold: Allianz mit Allianz RiLv mit Beitragsbonus für Diabetiker

Gold: Descartes Underwriting mit Satelliten-basierte Dürreversicherung

Gold: Interlloyd mit Interlloyd Privathaftpflichtversicherung Infinitus

Gold: Tierdirekt mit Tierkrankenvollversicherung

Silber: Adam Riese mit THV (Hund) mit KI-gestützter Risikoprüfung

Silber: Allianz mit Allianz PrivateFinancePolice

Bronze: Envivas mit ZahnFlex

3. Kategorie: Digitalisierung

Gold: Adam Riese mit THV (Hund) mit KI-gestützter Risikoprüfung

Gold: Descartes Underwriting mit Satelliten-basierte Dürreversicherung

Silber: Tierdirekt mit Tierkrankenvollversicherung

Über MORGEN & MORGEN

Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen aufgrund eigener Nachkalkulation. Qualitätsanbieter von neutralen Versicherungsdaten in Form von Ratings, Stochastischen Simulationen von Renditepotentialen, Wettbewerbstools, Data Analytics am POS sowie individuellen Analysen für die gesamte Branche. IT-Dienstleister für hochwertige Software, Webservices, Plattformlösungen, Schnittstellen und individuelle Services für Vermittler, Versicherer und Pools.

Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN GmbH | Wickerer Weg 13-15, 65719 Hofheim am Taunus

Jennifer Ebing | Marketing/PR

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 – 30 | Mail: presse@morgenundmorgen.de

www.morgenundmorgen.de