

Innovationspreis der Assekuranz 2021: Erneuter Wettbewerb um die innovativsten Lösungen

Hofheim, 15.03.2021 – Die Initiatoren MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin bieten Versicherern zum achten Mal die Plattform, sich mit echten Innovationen besonders hervorzuheben. Das unabhängige Testat bestätigt den Gewinnern absolute Innovationskraft in den Kategorien Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Die Ausschreibung startet am 15. März und endet am 18. Juni 2021.

Der Wettbewerb um den erfolgreichen Zugang zum Markt findet auf vielen Wegen statt, von besonderer Bedeutung ist hierbei zunehmend die Innovationskraft der Produkte. „Hier gilt es die echten Innovationen, die die Zukunft gestalten und Prozesse vereinfachen, herauszustellen“, erläutert Joachim Geiberger von MORGEN & MORGEN. Diesem Versprechen haben sich die beiden Initiatoren MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin verpflichtet und eröffnen am 15. März 2021 die neue Bewerbungsrunde.

Praxisorientierte Produktinnovationen der Versicherungswirtschaft werden bewertet und entsprechend ausgezeichnet. Die Bewertung erfolgt in drei Dimensionen: Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Teilnahmeberechtigt sind die Versicherungsunternehmen in ihrer Eigenschaft als Produktgeber. Assekuradeure sind dann teilnahmeberechtigt, wenn es sich um eine Innovation im Bereich Technik oder Abwicklung handelt.

Als unabhängiges Gremium setzt sich die hochkarätige Jury aus folgenden Experten zusammen: Jürgen Evers, Inhaber der Kanzlei EVERS – Rechtsanwälte für Vertriebsrecht, Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, Carlos Reiss, CEO asuro GmbH und Inhaber von Hoesch & Partner GmbH, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin sowie Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Professor der Versicherungslehre an der Universität zu Köln. Die Preisverleihung findet Ende September 2021 statt.

„Wir möchten echten Innovationen den Raum geben, sich mit einem unabhängigen Testat im Markt hervorheben zu können und im selben Zuge Vermittlern und Verbrauchern sowohl eine Orientierung zu bieten, als auch eine Bewertung auf unabhängiger Basis zugänglich zu machen,“ unterstreicht Joachim Geiberger die Motivation für den Innovationspreis der Assekuranz und ist gespannt auf die Innovationen 2021.

Einsendeschluss der einzureichenden Unterlagen ist der 18. Juni 2021.

Interessenten finden alle weiteren Informationen und Teilnahmebedingungen hier:

<https://www.morgenundmorgen.com/newsroom/innovationspreis-der-assekuranz/>

Über MORGEN & MORGEN

Marktführer für **Analyse- und Vergleichssoftware** mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen aufgrund eigener Nachkalkulation. **Qualitätsanbieter von neutralen Versicherungsdaten** in Form von Ratings, Stochastischen Simulationen von Renditepotenzialen, Wettbewerbstools, Data Analytics am POS sowie individuellen Analysen für die gesamte Branche. **IT-Dienstleister** für hochwertige Software, Webservices, Plattformlösungen, Schnittstellen und individuelle Services für Vermittler, Versicherer und Pools.

Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN GmbH | Wickerer Weg 13-15, 65719 Hofheim am Taunus

Kerstin Loyal | Senior Marketing/PR Managerin

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 – 30 | Mail: presse@morgenundmorgen.de

www.morgenundmorgen.de