

AWARDS

INNOVATIONSPREIS DER ASSEKURANZ 2022: FÜNF PRODUKTE AUSGEZEICHNET

Hofheim, 22. September 2022. Das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN und das Versicherungsmagazin haben zum neunten Mal in Folge den Innovationspreis der Assekuranz verliehen. Die Fachjury konnte bei der Preisverleihung in Köln am 21. September 2022 fünf innovative Versicherungsprodukte auszeichnen.



„Ziel des 2014 geschaffenen Innovationspreises der Assekuranz ist es, Innovationen der Versicherungswirtschaft hervorzuheben, mit einer unabhängigen Auszeichnung im Markt zu kennzeichnen und sie damit zu fördern“, sagt Christian Kemper, Chefredakteur bei Springer Fachmedien Wiesbaden. Die Entwicklung neuer Produkte oder Geschäftsmodelle ist nach Meinung der Initiatoren angesichts der gegenwärtigen Marktphase wichtiger denn je. Das

unabhängige Testat der hochkarätigen Jury bestätigte den Preisträger*innen Innovationskraft in den Preis-Kategorien Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen sowie Digitalisierung. Überdies enthalte die Auszeichnung eine Bewertung auf unabhängiger Basis und verschaffe damit sowohl Vermittler*innen als auch Verbraucher*innen mehr Orientierung.

Zum Innovationspreis der Assekuranz 2022 hatten sich zwölf Produkthanbieter*innen mit 17 Tarifen beworben. Teilnahmeberechtigt waren Versicherungsunternehmen sowie auch Assekuradeure, wenn es sich bei der Einreichung um eine Innovation im Bereich Technik oder Abwicklung handelt. Die von den Assekuranzen eingereichten Versicherungsprodukte aus den Segmenten Leben-, Kranken- sowie Schaden- und Unfallversicherung wurden in den drei Preis-Kategorien Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung überprüft. In jeder Dimension gab es jeweils eine Auszeichnung in Gold, Silber oder Bronze zu gewinnen. „Die gesunkene Anzahl der diesjährigen Einreichungen zeigt, dass die Branche aktuell offensichtlich stark gebunden ist, primär regulatorische Vorgaben umzusetzen“, zieht Pascal Schiffels, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN und Juror des Awards seine Schlüsse und ergänzt, „umso mehr freuen wir uns über die Auszeichnungen und hoffen, dass auch andere Gesellschaften wieder mehr Luft für echte Innovationen finden und wir als Jury im nächsten Jahr erneut alle Hände voll zu bewerten haben.“

Dreimal Gold gab es für die Bayerische Allgemeine Versicherung, die im Segment Schaden und Unfall eine Wohngebäudeversicherung in Kombination mit SURU und dem Wassersicherheitssystem GROHE Sense einreichte. Das Produkt wurde mit Gold in allen drei Kategorien ausgezeichnet. Die Jury erkannte dabei insbesondere den hohen Nutzen des Produktes an, das Wasserschäden bei Bestandskund*innen präventiv vermeidet, bevor sie entstehen. Die Alte Leipziger Versicherung wurde im gleichen Segment für ihre Wohngebäudeversicherung „S WO.2 selberrmacher“ mit Gold in der Kategorie Produktdesign & Versicherungstechnik prämiert. Darüber hinaus konnte die Alte Leipziger Lebensversicherung im Segment Leben mit ihren „GF 10 Grundfähigkeitsschutz“ in den Kategorien Produktdesign & Versicherungstechnik sowie Kundennutzen Silber gewinnen. Der DEVK Lebensversicherungsverein erhielt im Segment Leben für ihre „Grundfähigkeitsversicherung L GF“ in Verbindung mit der App „Vital Plus“ und dem „Medical Home Service“ zweimal Gold in den Kategorien Produktdesign & Versicherungstechnik und Kundennutzen. Ebenfalls im Segment Leben erhielt die VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung mit der Police „Fondsmodern“ Gold für Produktdesign & Versicherungstechnik in der Kategorie Leben.

Die Jury des Innovationspreises der Assekuranz 2022:

Jürgen Evers, Inhaber der Kanzlei Evers – Rechtsanwälte für Vertriebsrecht

Christian Kemper, Chefredakteur bei Springer Fachmedien Wiesbaden

Carlos Reiss, Vorstandsvorsitzender der Hoesch Group AG und Inhaber von Hoesch & Partner GmbH

Pascal Schiffels, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN

Heinrich R. Schradin, Professor der Versicherungslehre an der Universität zu Köln.

DIE PREISTRÄGER*INNEN 2022

LEBEN

Unternehmen	Produkt	Kategorie Produktdesign Versicherungstechnik	Kategorie Kundennutzen	Kategorie Digitalisierung
Alte Leipziger Lebensversicherung a.G.	GF 10 Grundfähigkeitsschutz	SILBER	SILBER	
DEVK Lebensversicherungsverein a.G. Betriebliche Sozialeinrichtung der Deutschen Bahn	L GF (Grundfähigkeitsversicherung)	GOLD	GOLD	
VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G.	Fondsmodern FGR	GOLD		

SCHADEN | UNFALL

Unternehmen	Produkt	Kategorie Produktdesign Versicherungstechnik	Kategorie Kundennutzen	Kategorie Digitalisierung
Alte Leipziger Versicherung AG	Wohngebäudeversicherung S W0.2 - 12.2021	GOLD	GOLD	
BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG	Wohngebäudeversicherung der Bayerischen in Kombination mit SURU und dem Wassersicherheitsystem GROHE Sense	GOLD	GOLD	GOLD

© MORGEN & MORGEN GmbH | Stand: 09/2022

Interessenten finden alle weiteren Informationen hier:

[Innovationspreis der Assekuranz | MORGEN & MORGEN
\(morgenundmorgen.com\)](https://www.morgenundmorgen.com)

ÜBER DIE MORGEN & MORGEN GMBH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.

ÜBER SPRINGER FACHMEDIEN

Springer Fachmedien sind ein Teil der Professional Group von Springer Nature, einer der führenden Wissenschafts- und Fachverlagsgruppen weltweit. Am Standort Wiesbaden werden Fachzeitschriften, Veranstaltungen und Onlinedienste in den Bereichen Wirtschaft und Technik erstellt, die vor allem auf die Automobil- und Finanzindustrie zugeschnitten sind.



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 61 92 99 62 42

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus