

AWARDS

10 JAHRE INNOVATIONSPREIS DER ASSEKURANZ

Hofheim, 6. Februar 2023 – Der Innovationspreis der Assekuranz, initiiert von MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin, startet die Bewerbungsrunde 2023.

Die Initiatoren MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin bieten Versicherern zum zehnten Mal die Plattform, sich mit echten Innovationen hervorzuheben. Die Ausschreibung startet am 6. Februar und endet am 27. April 2023.

Das unabhängige Testat zeichnet die Tarife und Services in den Kategorien Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung aus. Ziel ist es, Produkten mit nachweislich hoher Innovationskraft den Raum zu geben, sich mit einer unabhängigen Auszeichnung im Markt hervorzuheben und im selben Zuge Vermittler*innen und Verbraucher*innen sowohl eine Orientierung zu bieten als auch eine Bewertung auf unabhängiger Basis zugänglich zu machen.

„Neu ist nicht gleich innovativ. Unser Auftrag ist es, Produkte und Services mit echter Innovationskraft auszuzeichnen. Das können Neuerungen sein, die bisherige Konzepte neu denken oder sogar vollständig hinter sich lassen. Ich bin schon sehr gespannt auf die Einreichungen 2023“, fasst Pascal Schiffels, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN den Auftrag der Jury zusammen.

Teilnahmeberechtigt sind die Versicherungsunternehmen in ihrer Eigenschaft als Produktgeber. Assekuradeure sind dann teilnahmeberechtigt, wenn es sich um eine Innovation im Bereich Technik oder Abwicklung handelt.

„Innovative Versicherungsprodukte sind geprägt von der fortschreitenden Digitalisierung sowie der Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft zu mehr Nachhaltigkeit“, erläutert Versicherungsmagazin-Chefredakteur Christian Kemper. „Diese Entwicklung verschärft den Wettbewerb, eröffnet Produkt- und Lösungsanbietern aber auch große Marktchancen.“

Die Jury

Jürgen Evers, Inhaber der Kanzlei EVERS – Rechtsanwälte für Vertriebsrecht

Christian Kemper, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Carlos Reiss, Vorstandsvorsitzender der Hoesch Group AG und Inhaber von Hoesch & Partner GmbH

Pascal Schiffels, Geschäftsführer MORGEN & MORGEN

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Professor der Versicherungslehre

Interessenten finden alle weiteren Informationen und Teilnahmebedingungen hier:

[Innovationspreis der Assekuranz | MORGEN & MORGEN \(morgenundmorgen.com\)](https://morgenundmorgen.com)

Einsendeschluss der einzureichenden Unterlagen ist der 27. April 2023.



ÜBER DIE MORGEN & MORGEN GMBH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.

ÜBER SPRINGER FACHMEDIEN

Springer Fachmedien www.springerfachmedien-wiesbaden.de sind ein Teil der Professional Group von Springer Nature, einer der führenden Wissenschafts- und Fachverlagsgruppen weltweit. Am Standort Wiesbaden werden Fachzeitschriften, Veranstaltungen und Onlinedienste in den Bereichen Wirtschaft und Technik erstellt, die vor allem auf die Automobil- und Finanzindustrie zugeschnitten sind



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 61 92 99 62 42

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus