

UNTERNEHMEN

DIE MORGEN & MORGEN GMBH PRÄSENTIERT IHR NEUES CORPORATE DESIGN

Das Observatorium des Versicherungsmarkts

Hofheim, 19. Oktober 2021 – Die neue [MORGEN & MORGEN Website](#) zeigt seit vergangener Woche das Ergebnis eines eineinhalb-jährigen intensiven Change Prozesses des unabhängigen Analysehauses. Mit der neuen Corporate Identity und dem neuen Corporate Design drückt sich das Unternehmensverständnis, als unabhängige Plattform in der Versicherungsbranche zu agieren, noch deutlicher aus.

Es ist Zeit für eine Veränderung...

MORGEN & MORGEN hat in den letzten eineinhalb Jahren einen intensiven Change Prozess durchlaufen, der durch die Berufung von Pascal Schiffels und Klaus Strumberger in die Geschäftsführung eingeläutet wurde. Um die Services der MORGEN & MORGEN GmbH konsequent weiterzuentwickeln und die Position als führendes Analyse- und Softwarehaus zu manifestieren, wurde vieles neu gedacht.

Es wurde neu gedacht, wie miteinander gearbeitet wird und ein vollumfänglicher SCRUM Prozess in den interdisziplinären Teams eingeführt. Es wurde neu gedacht, wie die MORGEN & MORGEN Services als unabhängiges Analysehaus konsequent gestaltet werden können und ein Serviceportfolio entwickelt, welches klarer denn je die Mehrwerte für die Zielgruppen fokussiert. Durch die eingeführten Submarken M&M Software, M&M Data und M&M Service wird das über 30-jährige Knowhow greif- und erlebbar.

Und schlussendlich wurde neu gedacht, wie dieses veränderte Selbstverständnis nach außen getragen werden kann. Daraus entstand eine neue Corporate Identity mit klar definierten Werten und einem starken Purpose. Alles zahlt auf die Mission ein, jede und jeden zu befähigen die richtigen Entscheidungen in Finanz- und Versicherungsfragen treffen zu können und damit auf das Verständnis, als unabhängige Plattform in der Versicherungsbranche zu agieren. Sinnbildlich steht das Observatorium für dieses Selbstverständnis und das neue Corporate Design gründet auf dieser Vorstellung.

„Mit unserem neuen Unternehmenslogo und den neuen Submarken schaffen wir eine einheitliche Markenwelt, die genau das repräsentiert, was wir sind. Unsere Expertise in den Bereichen Software, Data und Service wird nun greifbarer. Das neue Unternehmenslogo setzt weiterhin das kaufmännische Et-Zeichen in das Zentrum, was sinnbildlich für unsere Rolle als Verbindungsglied für die verschiedenen Marktteilnehmer verstanden werden

soll“, erläutert Pascal Schiffels, Geschäftsführer der MORGEN & MORGEN GmbH.

ÜBER DIE MORGEN & MORGEN GMBH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 61 92 99 62 42

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus