

6. Innovationspreis der Assekuranz: MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin starten die Ausschreibung

Hofheim, 14. März 2019 – MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin suchen wieder die innovativsten Produkte der Versicherungsbranche. Der bereits sechste Innovationspreis der Assekuranz setzt wieder auf starke Impulse der Produktgeber. Die Preisverleihung findet im Herbst 2019 an der Universität zu Köln statt.

Das führende Software- und Analysehaus MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin kündigen die erneute Ausschreibung des Innovationspreises der Assekuranz an. Ziel des Wettbewerbs ist es, den Wissens- und Technologietransfer voranzutreiben. Praxisorientierte Produktinnovationen der Versicherungswirtschaft werden bewertet und entsprechend ausgezeichnet. Die eingereichten Produkte werden in drei Dimensionen bewertet: Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Teilnahmeberechtigt sind die Versicherungsunternehmen in ihrer Eigenschaft als Produktgeber. Assekuradeure sind dann teilnahmeberechtigt, wenn es sich um eine Innovation im Bereich Technik oder Abwicklung handelt.

Die Jury besteht neben Joachim Geiberger, dem Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, wieder aus ausgewiesenen Experten der Branche: Jürgen Evers, Kanzleihinhaber der Kanzlei EVERS Rechtsanwälte für Vertriebsrecht, Carlos Reiss, CEO asuro GmbH und Inhaber von Hoesch & Partner GmbH, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin sowie Dr. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Professor der Versicherungslehre. Die Preisverleihung findet im Herbst 2019 an der Universität zu Köln statt.

„Die letzten Jahre haben gezeigt, dass der Versicherungsmarkt im Umbruch, aber noch lange nicht am Ziel ist. Willkommen sind Ideen aus allen denkbaren Anwendungsbereichen, die das Potenzial der Branche herausstellen“, unterstreicht Joachim Geiberger die Motivation für den Innovationspreis der Assekuranz.

Einsendeschluss der einzureichenden Unterlagen ist der 28. Juni 2019. Interessenten können die Teilnahmeinformationen abrufen unter:

<http://www.morgenundmorgen.de/Teilnehmerunterlagen.pdf>

Pressekontakt:
MORGEN & MORGEN GmbH

Jennifer Ebing
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30

j.ebing@morgenundmorgen.de
www.morgenundmorgen.de

Aktuelle Informationen zum Innovationspreis der Assekuranz können hier eingesehen werden:

<https://www.morgenundmorgen.com/produkte/versicherer-dienstleister/innovationspreisderassekuranz/>



AUSSCHREIBUNG GESTARTET

Innovationspreis der Assekuranz
Bewerbungen bis zum
28. Juni 2019

Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Software- und Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der Vergleichssoftware M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

Pressekontakt:
MORGEN & MORGEN GmbH

Jennifer Ebing
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30

j.ebing@morgenundmorgen.de
www.morgenundmorgen.de