

AWARDS

SUSTAINABLE AWARD IN FINANCE 2022

Hofheim, 25. Mai 2022 – Die dritte Bewerbungsrunde für nachhaltige Produktgestaltung in der Finanzbranche startet am 25. Mai und endet am 10. August 2022. In diesem Jahr warten auf die Interessierten eine neue Jurybesetzung, erweiterte Bewerbungsrichtlinien sowie ein Webinar zum Auftakt.

Die Initiatoren MORGEN & MORGEN, Bankmagazin und Versicherungsmagazin verleihen den Sustainable Award in Finance (SAF) bereits zum dritten Mal. Prämiert werden Produkte in den Nachhaltigkeitskategorien Environment, Social und Governance. In den vergangenen Jahren wurden über 40 Produkte bewertet und 16 davon ausgezeichnet. Die diesjährige Bewerbungsrunde für nachhaltige Produktgestaltung in der Finanzbranche startet ab sofort und endet am 10. August 2022.

„Wir stehen von Anfang an im direkten Austausch mit den Unternehmen und haben tiefe Einblicke in die Produktgestaltung erhalten. Der SAF ist daher von einer starken Dynamik getrieben und geht mit den Anforderungen des Marktes mit“, zeigt Pascal Schiffels, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN und Mitinitiator auf. Zum Auftakt der dritten Runde des SAF 2022 laden die Initiator:innen daher am 21. Juni Produkt- und Marketingverantwortliche aus Banken und Sparkassen sowie von Versicherungs- und Investmentgesellschaften aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zu einem Webinar ein. In einer Videopräsentation werden das neue Konzept und die Mitglieder der Fachjury vorgestellt. Die Teilnahme an dem Webinar, das von Bankmagazin-Chefredakteur Christian Kemper moderiert wird, ist kostenfrei.

Link: [Anmeldung zum Webinar](#)

Der Award

„Eingereichte Finanzprodukte werden von einer unabhängigen, interdisziplinären Jury im Hinblick auf ihre nachhaltige Produktgestaltung bewertet“, beschreibt Christian Kemper das Bewertungsverfahren. Das transparente Verfahren gründet auf den 17 SDGs (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen. Der Fokus liegt auf Wirksamkeit, Nachvollziehbarkeit und Messbarkeit der Nachhaltigkeitsausrichtung eines Finanzprodukts sowie auf dessen Innovationskraft.

„Der SAF befeuert damit den Fortschritt und regt Produktgeber dazu an, Finanzprodukte wirksam und glaubwürdig sowie innovativ nachhaltig zu gestalten. Er hat den Anspruch, diese Bestrebungen verlässlich zu attestieren und dem Markt Orientierung zu geben“, zeigt Pascal Schiffels die Intention auf und ergänzt die Abgrenzung zu Ratings und Rankings, „er ist jedoch nicht angetreten, um als Kontrollinstanz zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsthematik zu fungieren“.

Teilnahmeberechtigt sind Banken und Sparkassen sowie Versicherungs- und Investmentgesellschaften aus Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie Luxemburg und Liechtenstein. Die Produkte müssen für den Vertrieb in Deutschland zugelassen

sein. Die Bewerbungsphase startet ab sofort und läuft bis zum 10. August 2022. In der ersten Stufe des Bewertungsverfahrens untersucht MORGEN & MORGEN die Einsendungen. In der zweiten Stufe beurteilt eine Jury als Fachgremium aus Wissenschaft und Praxis die Produkte. Die Preisverleihung erfolgt am 9. November 2022 in Frankfurt am Main.

Die Bewerbungsrichtlinien werden um Angaben zum Unternehmen ergänzt. Die Einreichenden zeigen der SAF-Jury somit auf, dass sie nicht nur nachhaltige Produkte anbieten, sondern selbst auch eine nachhaltige Unternehmensstrategie im Sinne der ESG-Kriterien (Environment, Social, Governance) praktizieren. Hierzu zieht die Jury Ergebnisse aus öffentlichen ESG-Unternehmensbewertungen heran. Die Bewertungen müssen sowohl auf öffentlich zugänglichen Daten beruhen als auch öffentlich zugänglich sein.

Link: [Bewerbung für den SAF](#)

Jurybesetzung

Christian Kemper, Chefredakteur Bankmagazin

Prof. Dr. Henry Schäfer, Geschäftsführender Gesellschafter von Ecco Works GmbH

Pascal Schiffels, Geschäftsführer MORGEN & MORGEN

Dr. Carsten Zielke, Geschäftsführer der Zielke Research Consult GmbH

Während Prof. Dr. Henry Schäfer, Geschäftsführender Gesellschafter von Ecco Works GmbH, von Beginn an dabei ist und Pascal Schiffels von MORGEN & MORGEN bereits Mitte 2021 auf Joachim Geiberger folgte, vertritt Christian Kemper, Chefredakteur Bankmagazin, jetzt auch das Versicherungsmagazin. Stefanie Hüthig, Chefredakteurin Versicherungsmagazin, zieht sich aus der Jury zurück. Ebenfalls nicht mehr an Bord ist Prof. Dr. Hans-Christian Reuss.

Hochkarätiger Neuzugang ist Dr. Carsten Zielke, Geschäftsführer der Zielke Research Consult GmbH, die Versicherungsgesellschaften und Banken in Solvenz- und Nachhaltigkeitsfragen analysiert und berät. Dr. Carsten Zielke hat Mandate bei der EFRAG, einem beratenden Organ in Berichtsfragen der Europäischen Kommission, inne und ist Experte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit in der Finanzbranche. „Mit seiner Expertise ist Dr. Zielke eine große Bereicherung. Der Award hat im Rahmen der Überarbeitung der Bewerbungsrichtlinien bereits von ihm profitiert“, freut sich Christian Kemper.

ÜBER DIE MORGEN & MORGEN GMBH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.

ÜBER SPRINGER FACHMEDIEN

Springer Fachmedien sind ein Teil der Professional Group von Springer Nature, einer der führenden Wissenschafts- und Fachverlagsgruppen weltweit. Am Standort Wiesbaden werden Fachzeitschriften, Veranstaltungen und Onlinedienste in den Bereichen Wirtschaft und Technik erstellt, die vor allem auf die Automobil- und Finanzindustrie zugeschnitten sind.



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 61 92 99 62 42

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus